

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRIMEROS PREVIOS- II SEMESTRE DE 2016

PRIMER SEMESTRE:

Introducción a la Comunicación - Grupo A:	viernes 16 de Septiembre
Introducción a la Comunicación - Grupo B:	miércoles 21 de Septiembre
Introducción a la Comunicación - Grupo C:	lunes 19 de septiembre
Lingüística - Grupo A:	viernes 30 de Septiembre
Lingüística - Grupo B:	lunes 26 de Septiembre
Filosofía de la Comunicación – Grupo A:	jueves 22 de Septiembre
Filosofía de la Comunicación – Grupo B:	jueves de 22 Septiembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	miércoles 21 de Septiembre
Taller de Escritura I - Grupo B:	martes 20 de Septiembre
Taller de Escritura I - Grupo C:	viernes 23 de Septiembre
Historia Contemporánea I Grupo A:	miércoles 14 de Septiembre
Historia Contemporánea I Grupo B:	martes 13 de Septiembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A:	jueves 15 de Septiembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B:	martes 13de Septiembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo A:	martes 20 de Septiembre
Introducción a la Vida Universitaria-Grupo B:	martes 20 de Septiembre

SEGUNDO SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación I – Grupo A:	lunes 12 de Septiembre
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	martes 13 de Septiembre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	miércoles 14 de Septiembre
Sociología de la Comunicación – Grupo B:	miércoles 14 de Septiembre
Ética Grupo A:	jueves 22 de Septiembre
Ética Grupo B:	jueves 22 de Septiembre
Semiótica - Grupo A:	jueves 29 de Septiembre
Semiótica - Grupo B:	lunes 26 de Septiembre
Apreciación Estética - Grupo A:	jueves 15 de Septiembre
Apreciación Estética - Grupo B:	jueves 15 de Septiembre
Historia Contemporánea II - Grupo A:	martes 20 de Septiembre
Historia Contemporánea II - Grupo B:	viernes 23 de Septiembre
Taller de Escritura II - Grupo A:	lunes 19 de Septiembre
Taller de Escritura II - Grupo B:	viernes 23 de septiembre

TERCER SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación II - Grupo A:	lunes 26 de Septiembre
Teorías de la Comunicación II - Grupo B:	viernes 23 de Septiembre

Economía Política de la Información:
 Psicología Social de la Comunicación - Grupo A:
 Psicología Social de la Comunicación - Grupo B:
 Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:
 Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B:
 Constitución - Grupo A:
 Constitución - Grupo B:
 Diseño Gráfico - Grupo A:
 Diseño Gráfico - Grupo B:
 Diseño Gráfico - Grupo C:
 Análisis de Medios - Grupo A:
 Análisis de Medios - Grupo B:

miércoles 14 de Septiembre
 miércoles 21 de Septiembre
 miércoles 21 de Septiembre
 miércoles 21 de Septiembre
 martes 20 de Septiembre
 lunes 12 de Septiembre
 miércoles 14 de Septiembre
 viernes 9 de Septiembre
 martes 27 de Septiembre
 jueves 29 de septiembre
 martes 27 de Septiembre
 martes 27 de Septiembre

CUARTO SEMESTRE:

Comunicación para el Cambio Social - Grupo A :
 Comunicación para el Cambio Social - Grupo B:
 Fotografía - Grupo A:
 Fotografía - Grupo B:
 Radio I - Grupo A:
 Radio I - Grupo B:
 Epistemología:
 Tendencias de la Gerencia Moderna:
 Legislación de la Comunicación:

viernes 23 de Septiembre
 martes 20 de Septiembre
 viernes 23 de Septiembre
 viernes 23 de Septiembre
 miércoles 21 de Septiembre
 martes 20 de Septiembre
 martes 13 de Septiembre
 jueves 15 de Septiembre
 miércoles 14 de Septiembre

QUINTO SEMESTRE:

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:
 Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:
 Radio II - Grupo A:
 Radio II - Grupo B:
 Creación de Empresas de Comunicación:
 Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo A:
 Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo B:
 Modelos de Planeación y Evaluación
 Electiva I: Fotografía Periodística:
 Electiva I: Protocolo y Org.de Eventos
 Investigación Social:

miércoles 21 de Septiembre
 viernes 23 de Septiembre
 jueves 15 de Septiembre
 sábado 24 de Septiembre
 martes 13 de Septiembre
 martes 14 de Septiembre
 martes 13 de septiembre
 martes 20 de Septiembre
 martes 13 de Septiembre
 martes 13 de Septiembre
 jueves 22 de Septiembre

SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:
 Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:
 Producción Audiovisual – Grupo A:
 Producción Audiovisual – Grupo B:

lunes 19 de Septiembre
 martes 20 de Septiembre
 miércoles 21 de Septiembre
 jueves 22 de Septiembre

Planeación de la Comunicación:	viernes 23 de Septiembre
Diseño de Proyectos Comunitarios:	martes 20 de Septiembre
Electiva II: Comunicación y Redes:	jueves 22 de Septiembre
Electiva II: Comunicación y Política:	miércoles 21 de Septiembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa - GA:	martes 13 de septiembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa - GB:	lunes 12 de Septiembre

SEPTIMO SEMESTRE:

Estrategia de Medios:	miércoles 21 de Septiembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo A:	miércoles 14 de Septiembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	viernes 16 de Septiembre
Electiva III: Estadística:	martes 20 de Septiembre
Electiva IV: Publicidad:	miércoles 21 de Septiembre
Electiva Gestión Comunitaria:	jueves 22 de Septiembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en el salón y la hora asignados en los horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas *Tutoría de Proyecto I y II* y *Seminario Integrador I y II* tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.

Original Firmado

M. Sc. FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS

Director Programa de Comunicación Social

Universidad Francisco de Paula Santander

comunicacionsocial@ufps.edu.co