

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEGUNDOS PREVIOS- II SEMESTRE DE 2016

PRIMER SEMESTRE:

Introducción a la Comunicación - Grupo A:	viernes 28 de octubre
Introducción a la Comunicación - Grupo B:	miércoles 2 de noviembre
Introducción a la Comunicación - Grupo C:	lunes 24 de octubre
Lingüística - Grupo A:	viernes 4 de noviembre
Lingüística - Grupo B:	lunes 31 de octubre
Filosofía de la Comunicación – Grupo A:	jueves 27 de octubre
Filosofía de la Comunicación – Grupo B:	jueves de 27 de octubre
Taller de Escritura I - Grupo A:	miércoles 2 de noviembre
Taller de Escritura I - Grupo B:	martes 1 de noviembre
Taller de Escritura I - Grupo C:	viernes 4 de noviembre
Historia Contemporánea I Grupo A:	miércoles 26 de octubre
Historia Contemporánea I Grupo B:	martes 25 de octubre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A:	jueves 3 de noviembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B:	martes 1 de noviembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo A:	martes 25 de octubre
Introducción a la Vida Universitaria-Grupo B:	martes 25 de octubre

SEGUNDO SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación I – Grupo A:	lunes 24 de octubre
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	martes 25 de octubre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	miércoles 2 de noviembre
Sociología de la Comunicación – Grupo B:	miércoles 2 de noviembre
Ética Grupo A:	jueves 27 de octubre
Ética Grupo B:	jueves 27 de octubre
Semiótica - Grupo A:	jueves 3 de noviembre
Semiótica - Grupo B:	lunes 31 de octubre
Apreciación Estética - Grupo A:	jueves 3 de noviembre
Apreciación Estética - Grupo B:	jueves 3 de noviembre
Historia Contemporánea II - Grupo A:	martes 25 de octubre
Historia Contemporánea II - Grupo B:	viernes 28 de octubre
Taller de Escritura II - Grupo A:	lunes 31 de octubre
Taller de Escritura II - Grupo B:	viernes 4 de noviembre

TERCER SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación II - Grupo A:	lunes 31 de octubre
Teorías de la Comunicación II - Grupo B:	viernes 4 de noviembre

Economía Política de la Información:	miércoles 2 de noviembre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo A:	miércoles 26 de octubre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo B:	miércoles 26 de octubre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:	miércoles 2 de noviembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B:	martes 1 de noviembre
Constitución - Grupo A:	lunes 31 de octubre
Constitución - Grupo B:	miércoles 2 de noviembre
Diseño Gráfico - Grupo A:	viernes 28 de octubre
Diseño Gráfico - Grupo B:	martes 25 de octubre
Diseño Gráfico - Grupo C:	jueves 27 de octubre
Análisis de Medios - Grupo A:	martes 1 de noviembre
Análisis de Medios - Grupo B:	martes 1 de noviembre

CUARTO SEMESTRE:

Comunicación para el Cambio Social - Grupo A :	viernes 4 de noviembre
Comunicación para el Cambio Social - Grupo B:	martes 1 de noviembre
Fotografía - Grupo A:	viernes 4 de noviembre
Fotografía - Grupo B:	viernes 4 de noviembre
Radio I - Grupo A:	miércoles 26 de octubre
Radio I - Grupo B:	martes 25 de octubre
Epistemología:	martes 1 de noviembre
Tendencias de la Gerencia Moderna:	jueves 3 de noviembre
Legislación de la Comunicación:	miércoles 26 de octubre

QUINTO SEMESTRE:

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	miércoles 26 de octubre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	viernes 28 de octubre
Radio II - Grupo A:	jueves 3 de noviembre
Radio II - Grupo B:	sábado 5 de noviembre
Creación de Empresas de Comunicación:	martes 1 de noviembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo A:	martes 25 de octubre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo B:	martes 25 de octubre
Modelos de Planeación y Evaluación	martes 1 de noviembre
Electiva I: Fotografía Periodística:	martes 25 de octubre
Electiva I: Protocolo y Org. de Eventos	
martes 1 de noviembre	
Investigación Social:	jueves 27 de octubre

SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	lunes 24 de octubre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	martes 25 de octubre
Producción Audiovisual – Grupo A:	miércoles 2 de noviembre
Producción Audiovisual – Grupo B:	jueves 3 de noviembre

Planeación de la Comunicación:	viernes 28 de octubre
Diseño de Proyectos Comunitarios:	martes 25 de octubre
Electiva II: Comunicación y Redes:	jueves 27 de octubre
Electiva II: Comunicación y Política:	miércoles 2 de noviembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa - GA:	martes 1 de noviembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa - GB:	lunes 31 de octubre

SEPTIMO SEMESTRE:

Estrategia de Medios:	miércoles 26 de octubre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo A:	miércoles 2 de noviembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	viernes 4 de noviembre
Electiva III: Estadística:	martes 25 de octubre
Electiva IV: Publicidad:	miércoles 26 de octubre
Electiva Gestión Comunitaria:	jueves 3 de noviembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en el salón y la hora asignados en los horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas *Tutoría de Proyecto I y II* y *Seminario Integrador I y II* tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.

Original Firmado

M. Sc. FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS

Director Programa de Comunicación Social

Universidad Francisco de Paula Santander

comunicacionsocial@ufps.edu.co