

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMENES FINALES - II SEMESTRE DE 2016

PRIMER SEMESTRE:

Introducción a la Comunicación - Grupo A:	viernes 9 de diciembre
Introducción a la Comunicación - Grupo B:	miércoles 14 de diciembre
Introducción a la Comunicación - Grupo C:	lunes 5 de diciembre
Lingüística - Grupo A:	miércoles 14 de diciembre
Lingüística - Grupo B:	lunes 12 de diciembre
Filosofía de la Comunicación – Grupo A:	jueves 15 de diciembre
Filosofía de la Comunicación – Grupo B:	jueves 15 de diciembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	lunes 5 de diciembre
Taller de Escritura I - Grupo B:	martes 6 de diciembre
Taller de Escritura I - Grupo C:	miércoles 7 de diciembre
Historia Contemporánea I Grupo A:	miércoles 13 de diciembre
Historia Contemporánea I Grupo B:	martes 12 de diciembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A:	jueves 15 de diciembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B:	martes 13 de diciembre
Introducción a la Vida Universitaria Grupo A:	martes 6 de diciembre
Introducción a la Vida Universitaria Grupo B:	martes 6 de diciembre

SEGUNDO SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación I – Grupo A:	lunes 5 de diciembre
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	martes 6 de diciembre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	miércoles 7 de diciembre
Sociología de la Comunicación – Grupo B:	miércoles 7 de diciembre
Ética Grupo A:	jueves 15 de diciembre
Ética Grupo B:	jueves 15 de diciembre
Semiótica - Grupo A:	miércoles 14 de diciembre
Semiótica - Grupo B:	jueves 15 de diciembre
Apreciación Estética - Grupo A:	jueves 15 de diciembre
Apreciación Estética - Grupo B:	jueves 15 de diciembre
Historia Contemporánea II - Grupo A:	martes 6 de diciembre
Historia Contemporánea II - Grupo B:	viernes 9 de diciembre
Taller de Escritura II - Grupo A:	lunes 12 de diciembre
Taller de Escritura II - Grupo B:	lunes 12 de diciembre

TERCER SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación II - Grupo A:	lunes 12 de diciembre
Teorías de la Comunicación II - Grupo B:	viernes 16 de diciembre
Economía Política de la Información:	miércoles 7 de diciembre
Psicología Social de la Comunicación:	miércoles 14 de diciembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:	miércoles 1 de diciembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B:	miércoles 1 de diciembre
Constitución Grupo A y B:	miércoles 7 de diciembre
Diseño Gráfico - Grupo A:	miércoles 1 de diciembre
Diseño Gráfico - Grupo B:	miércoles 1 de diciembre
Diseño Gráfico - Grupo C:	miércoles 1 de diciembre
Análisis de Medios - Grupo A:	martes 7 de diciembre
Análisis de Medios - Grupo B:	martes 7 de diciembre

CUARTO SEMESTRE:

Comunicación para el Cambio Social Grupo A:	viernes 9 de diciembre
Comunicación para el Cambio Social Grupo B:	martes 6 de diciembre
Fotografía - Grupo A:	miércoles 1 de diciembre
Fotografía - Grupo B:	miércoles 1 de diciembre
Radio I - Grupo A:	miércoles 14 de diciembre
Radio I - Grupo B:	miércoles 14 de diciembre
Epistemología:	martes 6 de diciembre
Tendencias de la Gerencia Moderna:	jueves 15 de diciembre
Legislación de la Comunicación:	miércoles 7 de diciembre

QUINTO SEMESTRE:

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	miércoles 1 de diciembre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	miércoles 1 de diciembre
Radio II - Grupo A:	jueves 15 de diciembre
Radio II - Grupo B:	sábado 17 de diciembre
Creación de Empresas de Comunicación:	martes 6 de diciembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo A:	martes 13 de diciembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo B:	martes 13 de diciembre
Modelos de Planeación y Evaluación	martes 6 de diciembre
Electiva I: Fotografía Periodística:	miércoles 1 de diciembre
Electiva I: Protocolo y Org. De Eventos	jueves 1 de diciembre
Investigación Social:	lunes 5 de diciembre

SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	miércoles 1 de diciembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	miércoles 1 de diciembre
Producción Audiovisual Grupo A:	miércoles 1 de diciembre
Producción Audiovisual Grupo B:	miércoles 1 de diciembre
Planeación de la Comunicación :	viernes 16 de diciembre
Electiva II: Comunicación y Redes:	jueves 15 de diciembre
Electiva II: Comunicación y Política:	miércoles 7 de diciembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa - A:	martes 6 de diciembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa - B:	lunes 5 de diciembre

SEPTIMO SEMESTRE:

Estrategia de Medios:	miércoles 14 de diciembre
Campañas Institucionales y Comunitarias G. A:	miércoles 1 de diciembre
Campañas Institucionales y Comunitarias G.B:	miércoles 1 de diciembre
Electiva III: Estadística:	martes 13 de diciembre
Electiva IV: Publicidad:	miércoles 7 de diciembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en el salón y la hora asignados en los horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas *Tutoría de Proyecto I y II* y *Seminario Integrador I y II* tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.

Original Firmado

M. Sc. FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS

Director Programa de Comunicación Social

Universidad Francisco de Paula Santander

comunicacionsocial@ufps.edu.co



U n i v e r s i d a d
**Francisco de Paula
Santander**

Vigilada Mineducación



NIT. 890500622 - 6

www.ufps.edu.co



Av. Gran Colombia No. 12E-96 Colsag
Teléfono: 5776655
Cúcuta - Colombia