



MALLA CURRICULAR PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS - CÚCUTA

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**

A. ASPECTOS GENERALES

FACULTAD:

EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA ACADÉMICO:

COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO:

133

FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA:

El Programa de Comunicación Social es un plan de estudios de ocho (8) semestres cuya apuesta de formación se orienta hacia dos componentes: *Planeación y gestión de la comunicación* y *Comunicación para el Cambio Social*, acogiendo lo estipulado en la Resolución 3457 del 30 de diciembre de 2003 expedida por el MEN

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

Formar profesionales competentes, con sólidas bases teóricas, éticas y críticas; gestores de transformaciones sociales que reconozcan el entorno global, con profunda conciencia de su responsabilidad social, respeto del pluralismo y la diversidad cultural.

TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS:

140



		I SEM	II SEM	III SEM	IV SEM	V SEM	VI SEM	VII SEM	VIII SEM	
Comunicación	Teorías	Introducción a la comunicación (3)	Teorías de la Comunicación I (3)	Teorías de la Comunicación II (3)	Comunicación para el Cambio Social (3)					
				Economía Política de la Información (2)						
	Expresión Escrita	Taller de Escritura I (4)	Taller de Escritura II (4)	Redacción y Géneros: Periodismo (4)		Redacción y Géneros: Audiovisual (4)	Producción Audiovisual (4)			
Lenguaje Audiovisual	Creatividad y Expresión Corporal (2)	Apreciación Estética (2)	Diseño Gráfico (4)	Fotografía (4)			Diseño y Edición de Medios Digitales (3)			
				Radio I (4)	Radio II (4)					
Ciencias sociales	Historia y Ciencia Política	Historia Contemporánea I (2) <i>Historia mundial</i>	Historia Contemporánea II: (2) <i>Colombia en AL</i>	Constitución (2)	Legislación de la Comunicación (2)					
	Sociología y Psicología		Sociología de la Comunicación (2)	Psicología Social de la Comunicación (2)						
	Lingüística y Semiótica	Lingüística (2)	Semiótica (3)	Análisis de Medios (3)						
	Filosofía	Filosofía de la Comunicación (3)	Ética (2)		Epistemología (2)					
Investigación						Investigación Social (3)	Tutoría de Proyecto I (2)	Tutoría de Proyecto II (2)	Trabajo de Grado	
							Seminario Integrador I (2)	Seminario Integrador II (2)		
Gestión y planeación	Énfasis en Gestión Corporativa				Tendencias Gerencia Moderna (3)	Creación de Empresa (3)	Planeación de la Comunicación (3)	Estrategias de Medios (3)	Práctica Profesional (10)	
						Diagnóstico Social y de la Comunicación (2)	Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa (2)			
	Énfasis en Gestión para el Cambio Social						Modelos de Planeación y Evaluación Participativa (2)			Campanías Institucionales y Comunitarias (3)
							Diseño Proyectos Comunitarios (2)	Electiva Gestión Comunitaria (2)		
Electivas		Introducción vida universitaria (2)								
						Electiva I (2)	Electiva II (2)	Electiva III (2)		
								Electiva IV (2)		
		18 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	20 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	20 CRÉDITOS	20 CRÉDITOS	16 CRÉDITOS	10 CRÉDITOS	

B. CONTENIDOS POR ASIGNATURA

I SEMESTRE

ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN				
CÓDIGO	1330101	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas	4			4
CONTENIDO BÁSICO:					
<i>UNIDAD 1:</i> Surgimiento de la comunicación como disciplina o campo disciplinar					
<i>UNIDAD 2:</i> Diferentes etapas que ha atravesado la comunicación social como profesión					
<i>UNIDAD 3:</i> Imaginarios sociales sobre el comunicador					
<i>UNIDAD 4:</i> Oficios y campos laborales del comunicador					
<i>UNIDAD 5:</i> Contexto en que el Comunicador de la UFPS va a desempeñarse					
<i>UNIDAD 6:</i> Proyección del Comunicador Social en la sociedad actual de la información y el conocimiento.					
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA					
<ul style="list-style-type: none"> • Beltrán, L. (Sf). <i>Comunicación para el desarrollo en América Latina</i>. • Benassini, C. (Sf). <i>El imaginario social del comunicador. Una propuesta de acercamiento teórico</i>. Revista Razón y Palabra. • Breton, P. & Proulx, S. (2002). <i>La explosión de la comunicación</i>. Quito: Ediciones Abya Yala. • Martín-Barbero, J. (Sf). <i>Las aventuras de un cartógrafo</i>. • Martín-Barbero, J. (Sf). <i>Retos a la Investigación en América Latina</i>. • Martínez, J. (Sf). <i>Cronología de las escuelas de comunicación y los oficios, según Martín-Barbero</i>. • Miége, B. (1995). <i>Etapas del pensamiento comunicacional</i>. Traducción. Revista Signo y Pensamiento No. 26. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá. • Pereira, J. (2005). <i>La comunicación: un campo de conocimiento en construcción</i>. Revista Investigación y Desarrollo. Vol. 13, No. 2 (2005) • Schnaider, R., Zarowsky, M. y Llamazares, K. (2004). <i>Comunicación para principiantes</i>. Buenos Aires: Era Naciente. 					

ASIGNATURA	CREATIVIDAD Y EXPRESIÓN CORPORAL				
CÓDIGO	1330107	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas	2			2
CONTENIDO BÁSICO:					
<i>UNIDAD 1:</i> Primeras formas de expresión					
<i>UNIDAD 2:</i> Aparición de la expresión corporal.					
<i>UNIDAD 3:</i> La expresión como medio de comunicación.					
<i>UNIDAD 4:</i> ¿Una expresión corporal puede en un momento dado omitir la palabra?					

UNIDAD 5: Proceso Cinético, proceso comunicativo y proceso creativo.

UNIDAD 6: La expresión corporal y su disciplina: ¿Será necesaria la orientación de un pedagogo en el área de la expresión corporal?

UNIDAD 7: Expresión Corporal Cotidiana, Expresión Corporal Danza, La cinética y la Prosémica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Matas, T. (1983). *Expresión Corporal*. Barcelona: Humanista.
- Storoc, P. (1962). *La expresión corporal y el niño*. Buenos Aires.
- *Infancia, Educación y Docencia*. (2001). Bogotá.

ASIGNATURA					
FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	1330106	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas 3
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: La comunicación como objeto de estudio de la filosofía

UNIDAD 2: Diálogo entre filosofía y comunicación

UNIDAD 3: Vertiente ontológica – fenomenológica: la comunicación como rasgo fundamental del ser

UNIDAD 4: Vertiente de la filosofía del lenguaje: el “giro lingüístico” y el lenguaje como realidad humana incuestionable

UNIDAD 5: Vertiente ética: la finalidad de la acción comunicativa como “estima de sí”.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bentolila, H. (s/f). ¿Filosofía del lenguaje o interpretación de la filosofía? Chaco (Arg.), UNNE, Instituto de Filosofía.
- Bentolila, H. (s/f). ¿Qué significa filosofía del lenguaje? Chaco (Arg.), UNNE, Instituto de Filosofía.
- Blog de Filosofía Superior: <http://filosofiasuperior.blogspot.com/>
- http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/enlaces_de_comunicacion
- Moya, C. (2009). Aproximación pragmática a los conceptos de actos de habla y acción comunicativa. Bogotá, Revista Desde el Jardín de Freud, Universidad Nacional de Colombia, N° 9.
- Proyecto de Filosofía de español: <http://www.filosofia.org/>
- Portal de la filosofía en internet: <http://www.filosofia.net/>
- Revista de Filosofía Hoy: http://www.filosofiahoy.es/Filosofia_Hoy_Apertura.htm

ASIGNATURA					
HISTORIA CONTEMPORÁNEA I					
CÓDIGO	1330105	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas 3
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: La interpretación histórica y su uso en el análisis crítico de la realidad y del mundo actual.
UNIDAD 2: Los procesos de la historia mundial: interacciones entre Europa, Norteamérica y Asia y la conocida mundialización de los conflictos.
UNIDAD 3: Primera Guerra Mundial, Tratado de Versalles, Crisis Económica de 1929, , ,
UNIDAD 4: El Fascismo, Segunda Guerra Mundial, el Muro de Berlín
UNIDAD 5: Guerra Fría, Guerra de Corea, Guerra de Vietnam, Caída de la URSS
UNIDAD 6: Conflicto Árabe-Israelí, Los ataques a las Torres Gemelas e Invasión de Irak

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Enrique Aguilar Gavilán, Historia Universal Océano, Océano, España, 1990.
- Eric Hobsbawm, Historia del Siglo XX, Crítica, España, 2003.
- Hechos del Siglo XX, Los acontecimientos y las personas que le han dado forma al mundo actual, History Channel.
- Wolfgang Benz, Historia Universal Siglo XX, Problemas Mundiales entre los dos Bloques de Poder, Siglo XXI Editores, España, 1988.

ASIGNATURA		INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA			
CÓDIGO	1330108	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas H.P. Horas Prácticas		H.T.I. Horas Trabajo Independiente	T.H. Total Horas	2
		2			
CONTENIDO BÁSICO:					
<i>UNIDAD 1:</i> Historia de las universidades: sociología y educación, universidades latinoamericanas, problemas y tendencias, autonomía universitaria.					
<i>UNIDAD 2:</i> El funcionamiento institucional de la UFPS: historia, documentos significativos, PEI y simbología					
<i>UNIDAD 3:</i> Acerca de Francisco de Paula Santander					
<i>UNIDAD 4:</i> Estructura física y funcionamiento de la UFPS: web, estructura orgánica, entes rectores, estatutos, acuerdos.					
<i>UNIDAD 5:</i> Estatuto estudiantil de la UFPS					
<i>UNIDAD 6:</i> Generalidades de la UFPS. Identidad institucional.					
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA					
• HOENIGSBERG, Julio. Santander ante la historia: Ensayo histórico. Bibliográfico.					
• SIERRA DE RODRIGUEZ, Olga Marina: Apreciación Del Bienestar Universitario De La Universidad Francisco De Paula Santander.					
• CARRILLO PEDRAZA Luz Marina: PALACIOS HURTADO Diana Alexandra. Análisis De La Corteza De Los Servicios De Extensión De La Universidad Francisco De Paula Santander					
• MARTINEZ BRICEÑO Rafael: Diario. Del General Francisco de Paula Santander: en Europa y los Estados Unidos.1829-1832.					
• www. ufps.edu.co/ufpsnuevo/menu/presentacion/ri.php					
• http://www.ufps.edu.co/ufps/index.php					
ASIGNATURA		LINGÜÍSTICA			
CÓDIGO	1330104	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas	H.T. Horas Teóricas		H.T.I. Horas Trabajo	T.H. Total Horas	3

Presenciales	H.P. Horas Prácticas	3	Independiente			
CONTENIDO BÁSICO:						
<i>UNIDAD 1:</i> Historia de la lingüística: los griegos, los sofistas, Platón, Aristóteles, Alejandrinos, tradición hindú, la gramática de Port Royal.						
<i>UNIDAD 2:</i> La controversia Naturaleza vs. Convención – Analogía vs. Anomalía						
<i>UNIDAD 3:</i> Lingüística moderna y escuelas: Ferdinand de Saussure, Noam Chomsky, Edward Sapir, Nicolai. S. Trubetzkoy, Antonio Quilis.						
<i>UNIDAD 4:</i> Niveles de estudio: morfológico y sintáctico, fonético-fonológico, lexicología, semántica, diacrónica-sincrónica.						
<i>UNIDAD 5:</i> Estudios Interdisciplinarios de la Lingüística: adquisición del lenguaje, análisis crítico del discurso, sociolingüística, uso del lenguaje.						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • Tres Momentos Estelares en Lingüística. Jaime Bernal Leongómez. Imprenta Patriótica del Instituto Caro y Cuervo. (1984). • Historia de la Lengua Española. Lapesa Rafael. Ed. Gredos Madrid. (1980). • Dialectología y Geografía Lingüística. Montes Gerardo. José Joaquín. Imprenta Patriótica del Instituto Caro Y Cuervo. (1984). • Fonología Española. Alarcos Llorach Emilio. Madrid. Ed. Gredos (1981). • De la Teoría lingüística a la Enseñanza de la lengua. Jeanne Martinet. Ed. Gredos Madrid (1975). • Lingüística y Significación. José Manuel Blecua. Salvat Editores Barcelona (1974). 						

ASIGNATURA							TALLER DE ESCRITURA I								
CÓDIGO		1330109		PRE-REQUISITO		Ninguno		TOTAL CRÉDITOS		4					
H.P. Horas		H.T. Horas Teóricas		2		H.T.I. Horas Trabajo				T.H. Total Horas		4			
Presenciales		H.P. Horas Prácticas		2		Independiente									
CONTENIDO BÁSICO:															
<i>UNIDAD 1:</i> La comunicación escrita: origen, exponentes, modelo, teorías y aplicaciones de la comunicación															
<i>UNIDAD 2:</i> La gramática, los signos de puntuación, conjugación y uso de verbos															
<i>UNIDAD 3:</i> La lectura desde la escritura: tipos de textos, comprensión y análisis, producción, hábitos lectores, modelos de comunicación escrita.															
<i>UNIDAD 4:</i> Competencias comunicativas: saber argumentar y saber escribir.															
<i>UNIDAD 5:</i> Estructura y organización de un trabajo escrito															
<i>UNIDAD 6:</i> Textos universitarios: informe, ensayo, artículo y otros.															
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA															
<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la Lengua Española. Lapesa Rafael. Ed. Gredos Madrid. (1980). • Historia de la Lengua Española. Lapesa Rafael. Ed. Gredos Madrid. (1981). • De la Teoría lingüística a la Enseñanza de la lengua. Jeanne Martinet. Ed Gredos Madrid (1975). 															

II SEMESTRE

ASIGNATURA	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I
-------------------	-------------------------------------

CÓDIGO	1330201	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330101	TOTAL CRÉDITOS	3	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	3
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Los medios y la adhesión de las masas
UNIDAD 2: Los medios y su influencia en la conducta de los consumidores
UNIDAD 3: Teoría matemática de la información
UNIDAD 4: Funciones de los medios de comunicación en la sociedad
UNIDAD 5: El concepto de industria cultural
UNIDAD 6: Los medios y la construcción-sentido de la realidad
UNIDAD 7: El estructuralismo y su aporte a la teoría de la comunicación
UNIDAD 8: Los medios de comunicación y la agenda pública
UNIDAD 9: La economía política de la comunicación – la sociedad global

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, Barcelona, España.
- Historia de las teorías de la Comunicación. Armand Mattelart.
- Teoría de la cultura y la comunicación. Blanca Muñoz.
- La Comunicación. Christian Baylon. Xavier Mignot. Ediciones Cátedra.
- Modelos y esquemas de comunicación. Algunos acercamientos. Uriel Hernando Sánchez Zuluaga. Universidad de Medellín 2004.
- Recursos en la red: en infoamérica. Portales de comunicación y www.scholargoogle.com
- Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, Barcelona, España.
- Comunicación e información. La teoría Estadística de la información. P. 47-59. Texto: La Comunicación. Christian Baylon. Xavier Mignot. Ediciones Cátedra.

ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	1330202	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330105	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Sociología, sociedad y cultura.
UNIDAD 2: Materialismo histórico: economía, ideología y Estado.
UNIDAD 3: Positivismo y funcionalismo en Durkheim y Comte
UNIDAD 4: Sociología comprensiva en Max weber.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1969) la sociedad, lecciones de sociología. Editorial proteo: argentina.
- Geertz, C. (1973) la interpretación de las culturas. Editorial Gedisa: España
- Galeano, E. (1971) las venas abiertas de América Latina. Siglo XXI Editores: México.
- Marx, K. y Friedrich, E. (2004). Manifiesto del partido comunista.
- Picó, J. (1999). Cultura y modernidad. Alianza Editorial: España
- Bravo, V.; Díaz-Polanco, H. y Marco, M. (1997) teoría y realidad en Marx, Durkheim y Weber. México.
- Weber, M. Ensayos sobre metodología sociológica.

ASIGNATURA		ÉTICA			
CÓDIGO	1330203	PRE-REQUISITO	APROBADO 1330106	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Definición de ética, moral y axiología

UNIDAD 2: Ética de la acción comunicativa: relación entre ética y comunicación.

UNIDAD 3: Códigos deontológicos de la comunicación social

UNIDAD 4: Propuesta hermenéutica de una ética de la interpretación

UNIDAD 5: Responsabilidad social y ética del comunicador: ética y medios, verdad y sentido en la información, la vida privada y la intimidad

UNIDAD 6: Libertad de expresión. El sigilo o secreto profesional.

UNIDAD 7: Influencia de los medios y las TIC en el desarrollo de la conciencia social.

UNIDAD 8: La formación de valores y los estilos de vida, actitudes y comportamientos de las personas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cortina, Adela: “Ética discursiva en el ámbito de la información”, en Bonete, E. (Coordinador): *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Tecnos, Madrid, 1995, capítulo 5 (pp. 134-153).
- Domingo Moratalla, Agustín: “Ética hermenéutica y ética de la información”, en Bonete, E. (Coordinador): *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Tecnos, Madrid, 1995, capítulo 4 (pp. 111-133).
- González Bedoya Jesús, *Manual de deontología informativa*, Alhambra Universidad, Madrid, 1987, Capítulo 7.- Objetividad, verdad, veracidad

ASIGNATURA		SEMIÓTICA			
CÓDIGO	1330204	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330106	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	4	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Qué es la semiótica?

UNIDAD 2: ¿Qué teóricos ha estudiado la semiótica?
 UNIDAD 3: ¿Qué relación existe entre semiótica y cultura?
 UNIDAD 4: ¿Cómo los colores permiten comunicar?
 UNIDAD 5: ¿Qué clases de códigos existen?
 UNIDAD 6: ¿Cuáles son los códigos culturales?
 UNIDAD 7: ¿Qué clasificación existe de gestos y signos?
 UNIDAD 8: ¿Cómo entre - leer textos periodísticos?
 UNIDAD 9: ¿Cómo entre - leer la imagen periodística?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALBANO, S., LEVIT, A. y ROSENBERG, L. Diccionario de semiótica. Editorial Quadrata, Buenos Aires, 2005.
- ARISTÓTELES. Poética. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1982.
- AUSTIN, John. Cómo hacer cosas con palabras. Editorial Paidós, Barcelona, 1998.
- BOTERO URIBE, Darío. El poder de la filosofía y la filosofía del poder. Universidad Nacional de Colombia, Santafé de Bogotá, 1998
- BARTHES, Roland. Fragmentos de un discurso amoroso. Siglo XXI Editores, Madrid, 1998.
- BARTHES, Roland. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces. Paidós, Barcelona, 1990.
- BRAND, Gerd. Los textos fundamentales de Ludwig Wittgenstein. Alianza Editorial, Madrid, 1981
- ECO. Umberto. La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Debolsillo, México, 2006.
- GABAS, Raúl. J. Habermas: Dominio técnico y comunidad lingüística. Ariel, Barcelona, 1980.
- GADAMER, Hans-George. Verdad y Método. Ediciones Sígueme, Salamanca, 1997.
- GREIMAS, Algirdas y COURTÉS, J. Semiótica. Editorial Gredos, Madrid, 1991.
- HABERMAS, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa. Taurus, Madrid, 1998.
- NEBOT, F. Abad. El signo literario. Colección EDAF Universitaria, Madrid, 1997.
- SONTANG, Susan. Sobre la fotografía. Alfaguara, Bogotá, 2005
- VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Siglo Veintiuno Editores, México D.F. 2005.

ASIGNATURA		TALLER DE ESCRITURA II			
CÓDIGO	1330205	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330109	TOTAL CRÉDITOS	4
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas	2			

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Cuál es la función de la escritura en el contexto histórico, cultural social e individual, y cuál su expresión en los medios de comunicación?
 UNIDAD 2: ¿Existen elementos estructurales que relacionen la escritura, la comunicación y la cultura?
 UNIDAD 3: ¿Cuál es la incidencia de las nuevas tecnologías en la escritura, el texto creativo y la cultura?
 UNIDAD 4: ¿El lenguaje determina nuestro pensamiento, escribimos como pensamos?

UNIDAD 5: ¿Cuáles son las tendencias de la escritura literaria, empresarial y periodística en la actual comunicación social?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barthes, Roland: Introducción al análisis estructural de los relatos. En Silvia Niccolini (comp.), El análisis estructural. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977. Traducido por Beatriz Dorriots.
- Berne, Erick. Juegos en que participamos. Editorial Diana, México, 19ª impresión 1987.
- De Torre, Guillermo, *Historia de las literaturas de vanguardia*, Vol. 3., Madrid: Ediciones Guadarrama, 1974.
- Eco, Umberto (1981): *Lector in fabula*, Barcelona, Lumen.
- Gullón, Ricardo: *Diccionario de literatura española e hispanoamericana*, (Madrid, Alianza Editorial, 1993, Vol.).
- Hauser, Arnold: *Historia Social de La Literatura y el Arte*, Vol. 1, 2,3. Editorial Labor, S.A. Bogotá, 1994.

ASIGNATURA		APRECIACIÓN ESTÉTICA			
CÓDIGO	1330208	PRE-REQUISITO	APROBADO 1330107	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				
CONTENIDO BÁSICO:					
UNIDAD 1: Estética, simbolismo y arte					
UNIDAD 2: Apreciación clásica					
UNIDAD 3: Medioevo y cristianismo					
UNIDAD 4: Renacimiento y barroco					
UNIDAD 5: Siglos XVIII, XIX y XX					
UNIDAD 6: Etapas de la mirada: logosfera, grafosfera y videosfera					
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA					
<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la mirada en occidente. Regis Debray • The art book. Phaidon • Breve historia del mundo. Ernst Gombrich, Península Atalaya 					

ASIGNATURA		HISTORIA CONTEMPORÁNEA II			
CÓDIGO	1330209	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330106	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				
CONTENIDO BÁSICO:					
UNIDAD 1: ¿Qué es la historia y cómo se realiza el análisis histórico?					
UNIDAD 2: ¿Qué es un proceso histórico?					
UNIDAD 3: ¿Qué es la historia del mundo contemporáneo y de dónde surge la idea de “un mundo contemporáneo”?					

UNIDAD 4: ¿Cuáles son los orígenes del mundo contemporáneo?
UNIDAD 5: ¿Qué interpretaciones podemos dar a la triada modernidad/modernismo/modernización?
UNIDAD 6: ¿Cuáles son los orígenes de este proceso en Europa y en América?
UNIDAD 7: ¿Cuáles son las principales interpretaciones históricas sobre el mundo contemporáneo?
UNIDAD 8: ¿Cómo se han construido estas interpretaciones y cuáles son sus formas de conceptualizar sobre la realidad?
UNIDAD 9: ¿Cómo fue el desarrollo y la construcción de Europa y América Latina en los siglos XIX y XX?
UNIDAD 10: El mundo contemporáneo y la globalización: la convivencia de la modernidad y la postmodernidad?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Galeano, E. Las venas abiertas de América Latina.

III SEMESTRE

ASIGNATURA	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II				
CÓDIGO	1330301	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330205	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				3

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Cuál es el concepto de cultura que propone Geertz y cómo este concepto orienta nuestra mirada hacia una etnografía de las audiencias?
UNIDAD 2: ¿Qué es la cultura de masas de acuerdo con Umberto Eco? ¿Cuál es el debate que se sugiere entre apocalípticos e integrados?
UNIDAD 3: ¿Cuáles son los aportes de la teoría de la estructuración de Anthony Giddens al concepto de audiencia activa?
UNIDAD 4: ¿Cuáles son las corrientes teóricas del pensamiento comunicacional latinoamericano y cuáles son sus aportes al campo de la comunicación?
UNIDAD 5: ¿Cuáles son los aportes de la escuela culturalista latinoamericana al campo de la comunicación social?
UNIDAD 6: ¿Qué han aportado las teorías de las mediaciones a los estudios de la comunicación desde sus diversas miradas?
UNIDAD 7: ¿Cómo se ve representada la audiencia en los medios de comunicación y cuál es su capacidad crítica en la recepción de los mensajes?
UNIDAD 8: ¿Por qué es importante el debate acerca de las políticas de comunicación en América Latina?
UNIDAD 9: ¿Cuáles son los representantes latinoamericanos más destacados en el campo de la comunicación social? ¿Cuáles han sido sus aportes?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MARTIN-BARBERO, J. Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 2003
- GARCIA CANCLINI, Néstor. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México, 1989.
- GELLES, Richard y LEVINE, Ann. Introducción a la sociología. McGraw-Hill, México, 1997
- HABERMAS, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa. Taurus, Madrid, 1998
- HOYOS VASQUEZ, Guillermo y VARGAS GUILLEN, Germán. La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en

ciencias sociales: las ciencias de la discusión. ICES, Santafé de Bogotá, 1997

- MENDEZ, Rafael. Clásicos del pensamiento universal resumidos. Intermedio Editores, Santafé de Bogotá, 2000

ASIGNATURA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN						
CÓDIGO	1330302	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330201	TOTAL CRÉDITOS	3	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Qué es economía y por qué es una ciencia?

UNIDAD 2: ¿Qué es economía política?

UNIDAD 3: Los modos precapitalistas de producción - ¿Capitalismo monopolista o imperialismo? - Modo comunista de producción

UNIDAD 4: ¿Cuáles han sido las tendencias políticas de Colombia a través de la historia?

UNIDAD 5: ¿Cuáles son los factores de poder económico y político que inciden sobre el poder mediático?

UNIDAD 6: ¿Cuáles son las representaciones que construyen los medios de comunicación de los acontecimientos sociales en relación con la política?

UNIDAD 7: ¿Qué representa la lucha por la visibilidad mediática?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Vicente Mosco. La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después.
- BLYTHE, Tina. La Enseñanza para la Comprensión: Guía para el docente. Editorial Piados, Buenos Aires, 1999.

ASIGNATURA PSICOLOGÍA SOCIAL						
CÓDIGO	1330303	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330202	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: La relación entre psicología y comunicación.

UNIDAD 2: Influencia de los medios sobre el pensamiento, los sentimientos y la conducta de los individuos

UNIDAD 3: Aportes de la psicología social a la comprensión de la afectividad, persuasión, cognición, comunidad y relaciones sociales como elementos fundamentales de la comunicación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MYERS, David. Psicología social. McGraw Hill. México. 1995
- SECORD, Paul; BACKMAN, Carl. Psicología social. McGraw Hill. México. 1981
- RODRIGUEZ, Aroldo. Aplicaciones de la psicología social. Editorial Trillas. México. 1988
- SCHEIN, Edgar. Psicología de la organización. Prentice Hall. México. 1982.
- KOLB, David; RUBIN, Irwin; MCINTYRE, James. Psicología de las organizaciones: Experiencias. Prentice-Hall. México. 1977.

- KATZ, Daniel. Psicología social de las organizaciones. Editorial Trillas. México. 1989.
- OSSA, Fernando. En: OBANDO, Olga. Comp. Psicología social critica, aportes y aplicaciones sobre el lenguaje. Programa editorial Universidad del Valle. Cali, Colombia. 2010.
- Marta Rizo García. La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. Academia de Comunicación y Cultura Universidad Autónoma de la Ciudad de México. En: Google Académico.
- WORCHEL, Stephen; COOPER, Joel; GOETHALS, George; OLSON, James. Psicología Social. International Thomson Editores. México: 2002.

ASIGNATURA							REDACCIÓN Y GÉNEROS: PERIODISMO						
CÓDIGO		1330304		PRE-REQUISITO		Aprobado 1330205		TOTAL CRÉDITOS		4			
H.P. Horas Presenciales		H.T. Horas Teóricas		2		H.T.I. Horas Trabajo Independiente				T.H. Total Horas		4	
		H.P. Horas Prácticas		2									

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: La noticia: el lead, el cuerpo, el cierre. El titular periodístico.

UNIDAD 2: La entrevista: etapas, preparación, técnicas de redacción.

UNIDAD 3: El reportaje: estructura, técnicas de investigación, tipologías.

UNIDAD 4: La crónica: características, la elección del tema, técnicas para desarrollar el trabajo de campo, pautas de escritura.

UNIDAD 5: El perfil: características y métodos para elaborarlo

UNIDAD 6: Crónica de viaje. Taller.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Manual de géneros periodísticos. Ediciones Universidad de la Sabana, 2005
- Manual de redacción de El Tiempo, Casa Editorial, 2000.
- Cómo hacer periodismo. Editorial Aguilar, 2002
- Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, Raúl Rivadeneira Prada, Editorial Trillas, 1983
- El oro y la oscuridad: la vida gloriosa y trágica de Kid Pambelé. Reportaje de Alberto Salcedo Ramos.
- Antología de grandes reportajes colombianos. Daniel Samper.

ASIGNATURA							DISEÑO GRÁFICO						
CÓDIGO		1330305		PRE-REQUISITO		Aprobado 1330208		TOTAL CRÉDITOS		4			
H.P. Horas Presenciales		H.T. Horas Teóricas				H.T.I. Horas Trabajo Independiente				T.H. Total Horas		3	
		H.P. Horas Prácticas		3									

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Historia del diseño gráfico. Conceptos. Arte y Diseño Gráfico.

UNIDAD 2: El lenguaje de la visión: campo visual, gráfico y psicológico. La teoría Gestalt. Percepción y sintaxis. Técnicas de Comunicación Visual.

UNIDAD 3: Fundamentos del diseño. El signo. La composición.

UNIDAD 4: La imagen. Sintaxis de la imagen. Alfabetización visual.
UNIDAD 5: Espacio y formato. Campo gráfico. El formato. Tipografía. Variaciones tipográficas.
UNIDAD 6: La marca. Identidad visual corporativa. Imagen corporativa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- COOTON, Bob. La nueva Guía del Diseño Gráfico.
- COSTA, Joan. La Imagen Global.
- KANDINSKY, Vasily. Punto y Línea Sobre el Plano.
- KEPES, Giogy. El Lenguaje de la Visión.
- MOLES, Abraham. La Imagen.
- PARINI, Pino. Los Recorridos de la Mirada.
- VAN RIL, Cees. Comunicación Corporativa.

ASIGNATURA	CONSTITUCIÓN				
CÓDIGO	1330307	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente	T.H. Total Horas	4
	H.P. Horas Prácticas	2			

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Nociones preliminares: ¿Qué es el derecho?
UNIDAD 2: Métodos para definir el derecho: deductivo – inductivo.
UNIDAD 3: Definición de hombre, comunidad y sociedad.
UNIDAD 4: Aproximación al derecho constitucional
UNIDAD 5: El Estado. Concepto. Características. Etapas en su proceso de formación. La normatividad. El estado como poder.
UNIDAD 6: La Constitución. Concepto. Constitución Política de Colombia 1991. Reformas. El poder constituyente.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BUITRAGO LÓPEZ, Elker. Derecho de la comunicación. Ed. Librería del profesional.
- GARCÍA– HERREROS S, Orlando. Apuntes de Derecho Constitucional Colombiano. Ed. Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda.
- HENAO HIDRÓN, Javier. Panorama del Derecho Constitucional Colombiano. Ed. Temis.
- LEMOS SIMMONDS, Carlos –Prologuista– Constitución Política de Colombia. Ed. Panamericano.
- NARANJO MESA, Vladimiro. Teoría Constitucional e Instituciones Políticas. Ed. Temis S.A.
- NOGUERA LABORDE, Rodrigo. Introducción General al Derecho, Vol. I. Ed. Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda.
- PÉREZ ESCOBAR, Jacobo, Derecho Constitucional Colombiano, Ed. Temis S.A.
- RAMONET, Ignacio, La tiranía de la comunicación, Ed. Debate, S.A.
- RIZO OTERO, Harold José, Lecciones de Derecho Constitucional Colombiano, Ed. Temis S.A.
- RORÍGUEZ RODRÍGUEZ, Libardo. Estructura del Poder Público en Colombia. Ed. Temis S.A.

- SAA VELASCO, Ernesto, Teoría Constitucional Colombiana, Ed. Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez.
- SÁCHICA, Luis Carlos. La Corte Constitucional y su jurisdicción. Ed. Temis S.A.
- SÁNCHEZ TORRES, Carlos Ariel, Mecanismos de protección de los Derechos Fundamentales. Ed. Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda.

ASIGNATURA		ANÁLISIS DE MEDIOS			
CÓDIGO	1330308	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330204	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas	2			

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Análisis de los discursos en los medios de comunicación.

UNIDAD 2: Los modelos de comunicación. Tipos de comunicación. Proceso de comunicación.

UNIDAD 3: Los medios de comunicación y su función social.

UNIDAD 4: Modelo funcionalista, semiótico y sociológico de análisis de medios.

UNIDAD 5: La imagen en los medios. Análisis de imagen fija e imagen en movimiento.

UNIDAD 6: El análisis de contenido. El modelo semiótico de medios.

UNIDAD 7: El análisis de la publicidad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Van DIJK, Teun. El discurso como estructura y proceso.. Editorial Gedisa. Barcelona, 2000.
- BARTHES, Roland. La aventura semiológica. Ediciones Piados. Barcelona, 1993.
- ECO, Humberto. Tratado de semiótica general. Editorial Lumen. Quinta edición. Milán, 1995.
- FISKE, John. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial Norma. Colombia, 1984.
- ALSINA, Rodrigo Los modelos de la comunicación. Tecno .Madrid , 1986
- ALONSO, M. y MATILLA, L. Imágenes en acción. Madrid. Editorial Akal. Col. 1990
- CHARLES, C. y OROZCO, G. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México. Trillas, 1986

IV SEMESTRE

ASIGNATURA		COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL			
CÓDIGO	1330401	PRE-REQUISITO	Aprobado: 1330301	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo		T.H. Total Horas
					3

Presenciales	H.P. Horas Prácticas		Independiente			
CONTENIDO BÁSICO: <i>UNIDAD 1:</i> Paradigmas de desarrollo: modernizador, historicista, de la dependencia y sistémico. <i>UNIDAD 2:</i> Paradigma de la Comunicación para el Cambio Social –vs- Desarrollo <i>UNIDAD 3:</i> Estrategias de Comunicación para el cambio social <i>UNIDAD 4:</i> Desarrollo sostenible, desarrollo a escala humana.						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA <ul style="list-style-type: none"> • GUMUCIO DRAGON, ALFONSO. (2001) Haciendo Olas, historias de comunicación participativa. NYC, The Rockefeller Found. • AROCENA, José. El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Universidad Católica de Uruguay. Editorial Nueva Sociedad. • Harry Truman. (1949) Discurso inaugural como Presidente de los Estados Unidos. • Mattelard, Armand y Dorfman, Ariel. Para leer al Pato Donald. • Introducción Comunicación Participativa para el desarrollo sostenible. • NAVARRO DÍAZ, Luis Ricardo. (2010) Entre esferas públicas y ciudadanía. Ediciones Uninorte. • Jair Vega, Clemencia Rodrgiuez. Estrategias de comunicación para el cambio social. Ediciones Uninorte. • Manfred Max-Neef, Desarrollo a escala humana. 						

ASIGNATURA	FOTOGRAFÍA					
CÓDIGO	1330402	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330305	TOTAL CRÉDITOS	4	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	4
	H.P. Horas Prácticas	4				
CONTENIDO BÁSICO: <i>UNIDAD 1:</i> la fotografía y su historia <i>UNIDAD 2:</i> Introducción a la tecnología análoga y digital <i>UNIDAD 3:</i> La cámara digital profesional: características y manejo <i>UNIDAD 4:</i> El color <i>UNIDAD 5:</i> Gramática de la imagen. Encuadre, Composición, ritmo, cohesión. <i>UNIDAD 6:</i> Estructura, Concepto, Referentes de Composición <i>UNIDAD 7:</i> El punto de vista <i>UNIDAD 8:</i> Elementos del Motivo (línea , ritmo, motivo, forma)						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA <ul style="list-style-type: none"> • LANGFORD, Michael. La Fotografía paso a paso. • LANGFORD, Michael. Enciclopedia completa de la fotografía. • HEDGECOE, Jhon. El libro de la fotografía Creativa. • NIÑUELA, Beaumont. Historia de la Fotografía. 						

ASIGNATURA	RADIO I				
CÓDIGO	1330403	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330304	TOTAL CRÉDITOS	4
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas	2			

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Cómo desarrollar el potencial expresivo de la voz y adaptarlo a los diferentes géneros y formatos de radio?

UNIDAD 2: ¿Cómo empezar a involucrar los elementos de la radio a nuestra idea?

UNIDAD 3: ¿Cómo crear imágenes en la audiencia a través de sus oídos?

UNIDAD 4: ¿Cuáles son las fórmulas en radio para hacer ficción creíble?

UNIDAD 5: ¿Se puede informar y formar a través de la radio, descubramoslo?

UNIDAD 6: ¿Qué propuestas programáticas podemos desarrollar para fortalecer la radio universitaria?

UNIDAD 7: ¿Cómo se presenta un proyecto para consolidar un colectivo radial y ejecutar un programa radial en emisoras de interés público?

UNIDAD 8: ¿Cómo hacer radio con responsabilidad social y cultural, con una programación orientada al desarrollo de la sociedad?

UNIDAD 9: ¿Cómo desarrollar estrategias comunicativas a través de campañas radiofónicas que impacten a la audiencia?

UNIDAD 10: ¿La noticia en la radio, es igual a la noticia redactada para prensa escrita y televisión?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- www.radialistas.ne
- Manual original Adobe Audition 3
- www.cuentosparaconversar.ne
- Audios producción UFPS Radio y archivo personal de la docente.
- Libro: QUE SUENE LA RADIO. Guía de trabajo del taller de producción radial. (Min Cultura y USAID)
- Manual Urgente para Radialitas Apasionados. José Ignacio López Vigil. Artes Gráficas Silva 551-236. Quito, Ecuador. Mayo de 1997

ASIGNATURA	EPISTEMOLOGÍA				
CÓDIGO	1330404	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330203-1330307	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Teoría del concepto epistemológico y teoría de verdad

UNIDAD 2: Tensiones y problemas epistemológicos

UNIDAD 3: La comunicación como campo de estudio

UNIDAD 4: Pensamiento comunicacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BACHERLAND, Gastón. Epistemología. Guadarrama, Madrid, 1982

- BUNGE, Mario. “sistemas sociales y filosofía”. Edit. Sudamericana S. A. BUENOS AIRES, 1995
- HESSEN, Jhon. Teoría del conocimiento. Editorial Esfinge.
- KOYRE, Alexandre. Estudios de historia del pensamiento científico. Siglo XXI. México 1977.

ASIGNATURA TENDENCIAS GERENCIA MODERNA						
CÓDIGO	1330405	PRE-REQUISITO	Ninguno	TOTAL CRÉDITOS	3	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	4	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	4
	H.P. Horas Prácticas					
CONTENIDO BÁSICO:						
UNIDAD 1: ¿Cuáles son principales tendencias gerenciales y su incidencia en la organización?						
UNIDAD 2: ¿Cuál es el papel de la Gerencia Estratégica en el desarrollo organizacional actual?						
UNIDAD 3: ¿Por qué el Talento Humano se considera un área de gestión del Comunicador en la alta gerencia?						
UNIDAD 4: ¿Cuál es el entorno empresarial de la organización de hoy?						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • DAFT Richard y MARCIA Dorothy (2006): <i>Introducción a la Administración</i>. Ediciones Thomson Learning. • BOWER. J.L. (1995): <i>Oficio y arte de la gerencia</i>. Editorial Norma. Barcelona, España. • DIEZ DE CASTRO, (2001): <i>Administración y dirección</i>. Editorial Mc Graw – Hill. Madrid, España. • HELLER, R. (1994): <i>Gerencia Moderna</i>. Editorial Macchi. Barcelona, España. • HYLAND, B.N. & M. J. Vost. (1994): <i>Reflexiones para los gerentes</i>. Editorial Mc Graw–Hill, México 						

ASIGNATURA LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN						
CÓDIGO	1330406	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330307	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2
	H.P. Horas Prácticas					
CONTENIDO BÁSICO:						
UNIDAD 1: Principios generales: orientadores, acceso y uso de las TIC, libre competencia, derechos de los usuarios,						
UNIDAD 2: Derecho a la comunicación, la información, la educación y los servicios básicos de las TIC						
UNIDAD 3: Sociedad de la información y el conocimiento: TIC, Telecomunicaciones, las TIC en casos de emergencia						
UNIDAD 4: Provisión de redes y servicios y acceso a recursos escasos: el espectro radioeléctrico						
UNIDAD 5: La radiodifusión sonora. Régimen de infracciones y sanciones.						
UNIDAD 6: Programas sociales del MinTic						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • Benedetti Jimeno, Armando. <i>La Nueva Ley de Televisión</i>. Bogotá, 1995. • Buitrago López, Elker. <i>Derecho de la Comunicación</i>. Santafé de Bogotá, 1998. 						

- Cepeda Espinosa, Manuel José. *Los Derechos Fundamentales en la Constitución de 1991*. Santa Fe de Bogotá, 1992.
- Constitución Política de 1991, Colombia.
- Cousido González, María Pilar. *Derecho de la Comunicación en Internet (Vol. III)*. Madrid, 2001.
- Desantes Guanter. *La información como Deber*. Buenos Aires. Depalmar, 1994.
- Escobar de la Serna, Luis. *El Derecho de la Información*. Madrid, 1998.

V SEMESTRE

ASIGNATURA	INVESTIGACIÓN SOCIAL				
CÓDIGO	1330501	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330401 - 1330404	TOTAL CRÉDITOS	4
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	4	H.T.I. Horas Trabajo Independiente	T.H. Total Horas	4
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Paradigmas epistemológicos, líneas de investigación y temas de investigación en ciencias sociales

UNIDAD 2: Métodos, metodologías y técnicas de recolección de información

UNIDAD 3: Elaboración de antecedentes de investigación y consulta de bases de datos.

UNIDAD 4: Metodologías cualitativas: etnografía, historia de vida, IAP, sistematización de experiencias, análisis de contenido, análisis de discurso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CARR, W. *Una teoría para la Educación: Hacia una Investigación educativa crítica*, Madrid: Morata, 1996
- HURTADO DE BARRERA, J. *Formación de investigadores: Retos y alternativas*. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio, 2008.
- SAMPIERI, Roberto, COLLADO, Carlos y LUCIO, Pilar. *Metodología de la investigación: Enfoque Cuantitativo, Cualitativo y Mixto*. México: McGraw-Hill Interamericana. 2008
- *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y sociales* Losada Luis José, Feal-López Rafael España
- *Cómo investigar en ciencias sociales* Pick Susan López Luisa ana Editorial Trillas México 1995
- *Métodos de investigación social* Goode J. William, Halt K. Paul Editorial Trillas, México, 1972.

ASIGNATURA	REDACCIÓN Y GÉNEROS: AUDIOVISUAL				
CÓDIGO	1330502	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330304 - 1330402	TOTAL CRÉDITOS	4
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas		H.T.I. Horas Trabajo Independiente	T.H. Total Horas	4
	H.P. Horas Prácticas	4			

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Los géneros y formatos televisivos: informativos, argumentales y documentales

UNIDAD 2: El lenguaje audiovisual: características y componentes
 UNIDAD 3: Etapas de la producción audiovisual
 UNIDAD 4: Los roles dentro de una producción audiovisual
 UNIDAD 5: El filminuto y el videoclip: formatos de experimentación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- PEÑAFLORES, Neftalí; RIVERO, Luís Miguel y RODRÍGUEZ, Néstor (1995): *Manual de producción de televisión*. SEP-UTE. México.
- ZETTL, Herbert (2000): *Manual de producción de televisión*. Séptima edición. Internacional Thomson Editores. México, D.F.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1978): *Introducción al lenguaje de la televisión: una perspectiva semiótica*. Ediciones Pirámide S.A. Madrid, España.
- GARCÍA SÁNCHEZ, José Luís (1988): *Lenguaje audiovisual*. Editorial Alhambra S.A. Madrid, España.

ASIGNATURA		RADIO II			
CÓDIGO	1330503	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330401 - 1330404	TOTAL CRÉDITOS	4
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	6	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Elementos y características del lenguaje radiofónico y su aplicación en la radio comercial. Estudio de casos.
 UNIDAD 2: La radio comercial y sus audiencias: la radio como empresa y como medio de comunicación.
 UNIDAD 3: El diseño de programas radiofónicos.
 UNIDAD 4: Géneros y formatos radiofónicos
 UNIDAD 5: Programas radiales en vivo o en diferido.
 UNIDAD 6: La radio en Internet.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- KAPLUN, Mario Producción de Programas de Radio. Quito Ciespal 1985.
- LÓPEZ Vigil, José Ignacio, Manual Urgente para Radialistas Apasionados, Lima, Publicaciones Paulinas /2002.
- PRIETO, Daniel. La vida cotidiana, fuente de Producción Radiofónica, Quito / 1994.
- RENATO, Joya. Posibilidades y usos educativos de la Radio, Radio Netherland Training Center CDI / 1998.
- TORRES, Marco Polo. Locución radiofónica, Ministerio Holandés. Editorial Quipus, Quito – Ecuador / 1985.
- TRUJILLO, Luis Fernando. La Radio como Empresa y como Medio Información.

ASIGNATURA		CREACIÓN DE EMPRESA			
CÓDIGO	1330504	PRE-REQUISITO	1330405	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Cómo nace una idea de negocio?: la función empresarial, empresario emprendedor, generación y evaluación de ideas.
 UNIDAD 2: ¿Qué es una empresa de comunicación?: concepto, sector de la comunicación, materia prima, misión, mercado en la región.
 UNIDAD 3: ¿Cómo diseñar un plan de negocios viable?: plan de negocio, marketing, producción, organización y recursos humanos
 UNIDAD 4: Formas jurídicas de la empresa,
 UNIDAD 5: Plan económico y financiero.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CARO GONZÁLEZ, Francisco José (2007): *Gestión de empresas informativas*. España: McGraw-Hill Interamericana.
- GÓMEZ GRASS, J.M.; GAILANA LAPERA, D.; MIRA SOLVES, I. LEÓN ESPÍ, D. (2002): *Manual para la creación de empresas por universitarios*. Universidad Miguel Hernández, de Elche, Elche, 5ª Edición.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J. A. & ARROYO VARELA, S. R. (2002): *Dirección estratégica en la creación de empresas*. Pirámide, Madrid, España.
- MATEO DUEÑAS, R. & SAGARRA PORTA, R. (2004): *Creación de empresas: Teoría y Práctica*. McGraw-Hill, Madrid, España.
- NIETO, Alfonso & IGLESIAS, Francisco (2000): *La empresa Informativa*. Ediciones Ariel, Barcelona, España.
- SANCHEZ TABERNERO, Alfonso (2000): *Dirección Estratégica de Empresas de Comunicación*. Editorial Cátedra, Madrid, España.

ASIGNATURA						DIAGNÓSTICO SOCIAL Y DE COMUNICACIÓN					
CÓDIGO		1330505		PRE-REQUISITO		Ninguno		TOTAL CRÉDITOS		2	
H.P. Horas Presenciales		H.T. Horas Teóricas		2		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas		2	
		H.P. Horas Prácticas									

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Qué es y cómo se elabora un diagnóstico social?
 UNIDAD 2: ¿Qué relación se establece entre lo social y la comunicación?
 UNIDAD 3: ¿Qué impactos societales genera un diagnóstico de la comunicación?
 UNIDAD 4: ¿Qué tipo de experiencias de diagnóstico social y de la comunicación se pueden proponer?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANDER EGG, Ezequiel, Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Ed. Ateneo S.A. de C.U. México, 1992
- FUNDACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA “PARCOMUN”. La gestión pública al alcance de la comunidad. Elementos básicos. Edición actualizada. San José de Cúcuta, 2.000.
- GERMAN MARIÑO S., JAVIER PANQUEVA T. Investigación y Prácticas con la Comunidad II, Bogotá, Universidad de San Buenaventura, 1986
- LIMA A. Boris, El investigador propulsor y el trabajo de base. La investigación participativa en América Latina, Antología, Crefal, México 1983.

ASIGNATURA						MODELOS DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN PARTICIPATIVA					
CÓDIGO		1330506		PRE-REQUISITO		Aprobado 1330401- 1330405		TOTAL CRÉDITOS		2	
H.P. Horas Presenciales		H.T. Horas Teóricas		2		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas		2	
		H.P. Horas Prácticas									

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Qué es un sistema de planeación participativa?

UNIDAD 2: ¿Cómo se construye un sistema de planeación en procesos de cambio social?

UNIDAD 3: ¿Cuáles son los alcances de la evaluación en procesos de cambio social?

UNIDAD 4: ¿Cuál es el rol del comunicador social en proceso de planeación y evaluación?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- HURTADO DE BARRERA, J. Formación de investigadores: Retos y alternativas. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio, 2008.

ASIGNATURA						
ELECTIVA I – (OPCIÓN A): FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA						
CÓDIGO	1330507	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330402 – 1330403 - 1330405	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	3
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: La fotografía periodística o fotoperiodismo: conceptos y características

UNIDAD 2: Géneros y formatos de la fotografía periodística

UNIDAD 3: La noticia relatada con imágenes

UNIDAD 4: Técnicas fotográficas y manejo de equipos de fotografía

UNIDAD 5: El reportero gráfico en lo análogo y lo digital

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- HEDGE COE, Jhon. El nuevo libro de la fotografía.
- SONTANG, Susan. Sobre la fotografía. 1981. Barcelona. Edhasa.
- VILCHES, Lorenzo. 1987. La teoría de la imagen periodística. Barcelona: Ediciones Paidós.
- ALONSO, Eurasquín Manuel. Fotoperiodismo Formas y Códigos.
- BAEZA, Pepe. Por una función crítica de la fotografía de prensa.
- HEDGE COE, Jhon. El nuevo libro de la fotografía.
- LANGFORD, Michael. La Fotografía paso a paso.
- LANGFORD, Michael. Enciclopedia completa de la fotografía.

ASIGNATURA						
ELECTIVA I – (OPCIÓN B): PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS						
CÓDIGO	1330508	PRE-REQUISITO	Aprobado: 1330402 – 1330403 - 1330405	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	3
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Qué es un evento?

UNIDAD 2: ¿Cuál es el papel del protocolo?

UNIDAD 3: ¿Cómo se gestiona un evento?

UNIDAD 4: Los componentes y fases de un evento

UNIDAD 5: Taller práctico de organización de un evento

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- González. Laura Legna. Guía teórico-práctica para la Organización de Eventos. La Habana, Cuba. 2007
- BUENDIA, José. Organización de Reuniones. . Ed. Trillas , México ,1991
- CRAVIOTO MAGALLON, Tomas. Congresos y Convenciones Editorial Trillas ,México ,1991

VI SEMESTRE

ASIGNATURA	DISEÑO Y EDICIÓN DE MEDIOS DIGITALES				
CÓDIGO	1330601	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330502	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas	4			4

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Historia y evolución de los medios digitales

UNIDAD 2: Acerca de la web: su influencia y cobertura social

UNIDAD 3: El periodismo digital participativo

UNIDAD 4: Plataformas y formatos: pensar en las audiencias

UNIDAD 5: El desarrollo de un medio digital

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Diseño editorial. Periódicos y revistas. Yolanda Zappaterra. Editorial Gustavo Gili, SL. 2008
- Nosotros, el medio. Shayne Bowman y Chris Willis. The Media Center At American Press Institute. Traducción Guillermo Franco.
- Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. Mark Briggs. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Traducción Guillermo Franco.
- Cómo escribir para la web. Guillermo Franco. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin.
- Ser Digital. Nicholas Negroponte. Ediciones B, S.A., Traducción Marisa Abdala. 1995.
- El guión multimedia. Guillem Bou Bauzá. Editorial Anaya. 2003.
- El abecé del universo del blog. Antonio Fumero. Cuadernos de comunicación e innovación.

- Web 2.0. Antonio Fumero y Genís Roca. Fundación Orange. 2007.
- La empresa en la web 2.0. Javier Celaya. Gestión2000. 2009.

ASIGNATURA		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL				
CÓDIGO	1330602	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330504	TOTAL CRÉDITOS	4	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	4
	H.P. Horas Prácticas	4				

CONTENIDO BÁSICO:

- UNIDAD 1:* La información y el periodismo en televisión
UNIDAD 2: Diseño y producción de un programa periodístico en televisión.
UNIDAD 3: Los roles de la producción en estudio
UNIDAD 4: Los géneros informativos audiovisuales
UNIDAD 5: El proyecto de televisión: características y estructura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- D' VICTORIA, Raúl (2002): Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas, México, D.F.
 ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión. Séptima edición. Internacional Thomson Editores. México, D.F.
 CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1997): Géneros informativos audiovisuales. Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Editorial Ciencia 3 Distribución, S.A. Madrid, España.
 LLUCIA, Oliva y SITJA, Xavier (1998): Las noticias en televisión. Paidós Ediciones, Madrid, España.
 YORKE, Ivor (1994): Periodismo en televisión. Editorial Limusa Grupo Noriega Editores, México, D.F.
 ZETTL, Herbert (2000): *Manual de producción de televisión*. Séptima edición. Internacional Thomson Editores. México, D.F.
 HAWES, William (1999): Ante la cámara. Técnicas básicas para la presentación de documentales, noticieros y programas informativos. Editorial Voluntad, Serie Medios de Comunicación. Bogotá, Colombia.

ASIGNATURA		SEMINARIO INTEGRADOR I				
CÓDIGO	1330603	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330501	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

- UNIDAD 1:* Diseño del proyecto de investigación: el problema
UNIDAD 2: Diseño del proyecto de investigación: el marco de referencia
UNIDAD 3: El diseño metodológico
UNIDAD 4: Normas APA para la elaboración del proyecto de investigación
UNIDAD 5: Los antecedentes: búsqueda de información

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- García Ferrando, Manuel .El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 2000.
- Tamayo y Tamayo Mario, El Proceso de la Investigación Científica, Editorial Limusa, 1993.
- Hernández. Sampieri, Roberto, Fernández Carlos, Bautista Lucio Pilar, Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw Hill, 1994.
- Báez y Pérez de Tudela, Juan. Investigación cualitativa. Madrid, Editorial ESIC, 2007.
- Beltrán, Miguel Ciencia y Sociología., Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1979.
- Beltrán, Miguel La realidad social. Madrid, Editorial Tecnos, 1991.
- Perspectivas sobre comunicación y sociedad Rubio Méndez Antonio QUILES artes Gráficas, SA, Valencia 2004
- Conceptos clave en comunicación y estudios culturales Fiske, Hartley John, Saunders Danny, Montgomery Martin Amorrortu Editores Argentina

ASIGNATURA		TUTORÍA DE PROYECTO I			
CÓDIGO	1330604	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330501	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Ejecución del anteproyecto: Problema (título, objetivos, pregunta, descripción y justificación)

UNIDAD 2: Ejecución del anteproyecto: Marco de referencia (antecedentes, teoría, contexto, legal)

UNIDAD 3: Ejecución del anteproyecto: diseño metodológico (método, metodología, instrumentos, validación).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- García Ferrando, Manuel. El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 2000.
- Tamayo y Tamayo Mario, El Proceso de la Investigación Científica, Editorial Limusa, 1993.
- Hernández. Sampieri, Roberto, Fernández Carlos, Bautista Lucio Pilar, Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw Hill, 1994.
- Báez y Pérez de Tudela, Juan. Investigación cualitativa. Madrid, Editorial ESIC, 2007.
- Beltrán, Miguel Ciencia y Sociología., Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1979.
- Beltrán, Miguel La realidad social. Madrid, Editorial Tecnos, 1991.
- Perspectivas sobre comunicación y sociedad Rubio Méndez Antonio QUILES artes Gráficas, SA, Valencia 2004
- Conceptos clave en comunicación y estudios culturales Fiske, Hartley John, Saunders Danny, Montgomery Martin Amorrortu Editores Argentina

ASIGNATURA		PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN			
CÓDIGO	1330605	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330501	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Introducción a la Organización y a la Comunicación Organizacional.

UNIDAD 2: Función de la Comunicación en el desarrollo de la Cultura Corporativa.

UNIDAD 3: Factores que determinan el Clima Organizacional

UNIDAD 4: Identidad Corporativa.

UNIDAD 5: La Imagen de la organización.

UNIDAD 6: Etapas del plan estratégico de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- López, R y Fernández, F (2006). Identidad Corporativa: Claves de la Comunicación Empresarial.
- Larréa, J. (2008). *Apuntes Dircom*.
- Ritter, M. (2008). *Cultura Organizacional*.
- Brandolini, A & González, M. (2008). *Comunicación Interna*.
- Costa, J. (2009). *Dircom, estrategia de la complejidad. Nuevos paradigmas para la dirección de la comunicación*.
- Capriotti, P. (2009). *Branding Corporativo: Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa*
- Gilis, T. (2011). *The IABC Handbook of Organizational Communication: A Guide to Internal Communication, Public Relations, Marketing, and Leadership* (J-B International Association of Business Communicator).
- Tessi, M. (2012). *Comunicación Interna en la Práctica*.
- CHAVES, N. (1994): La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional. Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, España.
- COSTA, Joan (2001): Imagen corporativa en el siglo XXI. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina.
- DÍEZ FREJEIRO, S. (2006): Técnicas de comunicación: la comunicación en la empresa. Ideas Propias Editorial, Bogotá.
- DÁVILA, Carlos. (1985): Teorías organizacionales y administración. Editorial Mc Graw Hill, Bogotá, Colombia. 237 p.
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. (1997): La comunicación en las organizaciones. México: Trillas. 366 p.
- JENNINGS, Marie y CHURCHILL, David (1991): Cómo gerenciar la comunicación corporativa: pautas para la acción. Editorial Legis, Bogotá, Colombia.
- KAPLÚN, Gabriel (2000): Comunicación organizacional: la importancia de los bordes. En: Constelaciones de la Comunicación, Año I, N°1, Septiembre. Editado por la Fundación Walter Benjamín, Buenos Aires, Argentina.
- RESTREPO, Mariluz (1996): Reflexiones sobre algunos modelos posibles: Comunicación Organizacional. En: Signo y Pensamiento. Santafé de Bogotá: No. 48 (abril). p.35.
- VAN RIEL, Cees B.M. (1997): Comunicación Corporativa. Prentice Hall, España.

ASIGNATURA	DISEÑO DE PROYECTOS COMUNITARIOS				
CÓDIGO	1330606	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330502	TOTAL CRÉDITOS	3
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	4	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				4
CONTENIDO BÁSICO:					

UNIDAD 1: Metodologías para la formulación de proyectos comunitarios.

UNIDAD 2: Gestión de organizaciones comunitarias.

UNIDAD 3: Sistematización de experiencias.

UNIDAD 4: Herramientas e instrumentos para la gestión comunitaria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- McCall, E. (2011). *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York: PNUD.
- Mejía, M. (2004). *Sistematización de experiencias, Propuestas y debates*. Bogotá: Dimensión Educativa.
- Mejía, M. (2012). *La sistematización Empodera y produce Saber y Conocimiento*. Bogotá: desde abajo.
- PNUD, BID y Gadís. (2004) Índice de Desarrollo Sociedad Civil Argentina. Edilab, Buenos Aires.
- Unesco. (1985) Un mundo, múltiples voces. Fondo de Cultura de México, México, 1980
- Villar Rodrigo, (2001), El Tercer Sector En Colombia. Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales CCONG.

ASIGNATURA						ELECTIVA II – (OPCIÓN A): COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES					
CÓDIGO		1330607		PRE-REQUISITO		Aprobado 1330507-1330510		TOTAL CRÉDITOS		2	
H.P. Horas Presenciales		H.T. Horas Teóricas		2		H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas		2	
		H.P. Horas Prácticas									

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: La comunicación en el nuevo escenario de las redes sociales

UNIDAD 2: Acerca del concepto y las características de una red social

UNIDAD 3: Web 1.0 – Web 2.0 - Web 3.0

UNIDAD 4: El comportamiento de los usuarios dentro de las diferentes redes sociales como Facebook, Twitter y Google+

UNIDAD 5: Contexto técnico, metodología y técnicas de análisis de las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- COOTON, Bob. La nueva Guía del Diseño Gráfico.
- COSTA, Joan. La Imagen Global.
- KANDINSKY, Vasily. Punto y Línea Sobre el Plano.
- KEPES, Giorgy. El Lenguaje de la Visión.
- MOLES, Abraham. La Imagen.
- PARINI, Pino. Los Recorridos de la Mirada.
- VAN REL, Cees. Comunicación Corporativa.
- Diccionario Web 2.0. (Monsoriu Flor, Mar)
- El papel de las redes sociales en la estrategia de comunicación (EDITRAIN, S.L.)
- Manual de redes sociales en Internet (Monsoriu Flor, Mar)

ASIGNATURA						
ELECTIVA II - (OPCIÓN B): COMUNICACIÓN Y POLÍTICA						
CÓDIGO	1330608	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330507	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2
	H.P. Horas Prácticas					
CONTENIDO BÁSICO:						
UNIDAD 1: La comunicación política y la comunicación y política.						
UNIDAD 2: Opinión pública						
UNIDAD 3: Comunicación pública						
UNIDAD 4: Comunicación política						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • Historia de las ideas políticas. George Sabine Fondo de Cultura Económica. • Comunicación Investigación y Ciudad, Erika Jailler Castrillón. • La fuerza de la Publicidad Marcal Moliné. Universidad Antonio de Nebrija. • Anduiza, E. y. (2004). <i>Comportamiento político y electoral</i> (1 ed.). Barcelona, España: Ariel. • Astudillo, A., & Pino, J., (2008). <i>Radio Local, Opinión Pública y participación ciudadana</i>. En Signo y Pensamiento. Vol. 27, núm. 52. • Lazarsfeld, P. K. (1979). La influencia personal. Editorial Hispano Europea. • Peña, M. B. (2007). ¿Por qué vota la gente? Teorías políticas del comportamiento electoral. . <i>Trayectos</i> (1), 7-9. • Price, V. (1994). La opinión Pública. Ética pública y comunicación. Barcelona: Paidós. • Rivadeneira Prada, R. (1996). La opinión Pública. México: Editorial Trillas. 						

ASIGNATURA						
ELECTIVA TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA						
CÓDIGO	1330609	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330504	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2
	H.P. Horas Prácticas					
CONTENIDO BÁSICO:						
UNIDAD 1: ¿Qué son las relaciones públicas?						
UNIDAD 2: ¿Qué se entiende por opinión pública y persuasión?						
UNIDAD 3: ¿Cómo se planifican las relaciones públicas?						
UNIDAD 4: ¿Cuál es la función de las relaciones públicas al interior de las organizaciones?						
UNIDAD 5: ¿Cuáles son las ventajas estratégicas que se obtienen al estructurar un plan de relaciones públicas externas?						
UNIDAD 6: Creación de clima para propiciar vínculos de confianza, respeto y libertad						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • BEL MALLÉN, José Ignacio. Comunicar para Crear Valor. Ediciones Universidad de Navarra. Segunda edición. España. 2005 • CERVERA FANTONI, Ángel Luís. Comunicación Total. Editorial Esic. Primera edición. Madrid. 2005 						

- COSTA, Joan. Dircom: Estratega de la Complejidad. Edición Universidad Autónoma de Barcelona. Primera edición. Barcelona. 2009
- LIBAERT, Thierry. El Plan de Comunicación Organizacional: Cómo Definir y Organizar la Estrategia de Comunicación. Ed. Limusa. México. 2005
- OCAMPO VILLEGAS, María Cristina. Comunicación Empresarial: Plan Estratégico como herramienta Gerencial. Ecoe ediciones Ltda, segunda edición, Bogotá. 2011
- PIZZOLANTE NEGRÓN, Italo. El Poder de la Comunicación Estratégica. Intermedio Editores. Bogotá. 2007
- RAMOS GRIJALVA, Darío. Manual Básico de Comunicación Corporativa. Editorial San Pablo, Primera Edición, Bogotá. 2007
- AMADO SUÁREZ, Adriana (2002): Comunicaciones Públicas. Editorial Océano – Temas, México.
- BLACK, Sam (2001): ABC de las Relaciones Públicas. Editorial Gestión 2000, Madrid, España.
- PAVLIK, John (1999): La investigación en relaciones públicas. Editorial Gestión 2000, Madrid, España.
- LOZADA DIAZ, José Carlos (2004): Gestión de la comunicación en las organizaciones. Editorial Ariel, Barcelona, España.
- BARQUERO, J. D. y BARQUERO, M. (1996): El libro de oro de las relaciones públicas. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España.
- WILCOX, Dennis (2000): Relaciones Públicas, Estrategias y Tácticas. Editorial Pearson Educación, Madrid, España.

CIBERGRAFÍA

- www.rppnet.com.ar/
- www.octavio Rojas.com/
- www.relacionespublicas.com/

VII SEMESTRE

ASIGNATURA	TUTORÍA DE PROYECTO II				
CÓDIGO	1330701	PRE-REQUISITO	Aprobado: 1330603 - 1330604	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas
	H.P. Horas Prácticas				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Ejecución del anteproyecto: aplicación de instrumentos, análisis de la información.

UNIDAD 2: Ejecución del anteproyecto: estructuración de capítulos de resultados

UNIDAD 3: Ejecución del anteproyecto: elaboración de conclusiones y recomendaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- García Ferrando, Manuel .El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 2000.
- Tamayo y Tamayo Mario, El Proceso de la Investigación Científica, Editorial Limusa, 1993.
- Hernández. Sampieri, Roberto, Fernández Carlos, Bautista Lucio Pilar, Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw Hill, 1994.
- Beltrán, Miguel Ciencia y Sociología., Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1979.

- Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto, Héctor Daniel Lerma.
- Metodología de la investigación. Sampieri Hernández Roberto, Collado Fernández Carlos, Lucio Baptista Pilar McGraw Hill México 2003
- Guía de procedimientos y recursos para Técnicas Investigación Raúl Dorra Editorial Trillas México 1997
- Recolección de la información 3 Garzón Moreno Adonay, Gallardo Yolanda ARFO EDITORES LTDA Santafé de Bogota 1999
- Métodos de investigación social Goode J. William, Halt K. Paul Editorial Trillas México 1972
- Introducción a la investigación social : Bahena Tenorio Jorge McGraw-Hill México 1990
- Cómo se hace una investigación Blaxter Loraine, Hughes Christina, Tight Malcolm
- Métodos y ciencias de investigación para las ciencias sociales Briones Guillermo Editorial Trillas México 1992
- Etnografía Metodología cualitativa en la investigación socio cultural Batzan Aguirre Ángel Boixareu Editores México 1997
- Investigación en Ciencias Sociales: paso a paso Ortega Isaac y Pick Susan Editorial Limusa México 2011
- Cómo investigar en ciencias sociales Pick Susan López Luisa ana Editorial Trillas México 1995
- Casilimas Sandoval Investigación Cualitativa ICFES Bogotá 1996

ASIGNATURA		SEMINARIO INTEGRADOR II			
CÓDIGO	1330702	PRE-REQUISITO	Aprobado: 1330603 - 1330604	TOTAL CRÉDITOS	2
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas H.P. Horas Prácticas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas 3

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Diseño del proyecto: validación de instrumentos de recolección de información.

UNIDAD 2: Diseño del proyecto: Análisis de resultados cuantitativos y cualitativos.

UNIDAD 3: Diseño del proyecto: redacción de artículos científicos y capítulos de resultados.

UNIDAD 4: Diseño del proyecto: Expresión oral, preparación de ponencias.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- García Ferrando, Manuel .El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 2000.
- Tamayo y Tamayo Mario, El Proceso de la Investigación Científica, Editorial Limusa, 1993.
- Hernández. Sampieri, Roberto, Fernández Carlos, Bautista Lucio Pilar, Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw Hill, 1994.
- Báez y Pérez de Tudela, Juan. Investigación cualitativa. Madrid, Editorial ESIC, 2007.
- Beltrán, Miguel Ciencia y Sociología., Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1979.
- Beltrán, Miguel La realidad social. Madrid, Editorial Tecnos, 1991.
- Perspectivas sobre comunicación y sociedad Rubio Méndez Antonio QUILES artes Gráficas, SA, Valencia 2004
- Conceptos clave en comunicación y estudios culturales Fiske, Hartley John, Saunders Danny, Montgomery Martin Amorrortu Editores Argentina

ASIGNATURA		ESTRATEGIA DE MEDIOS			
CÓDIGO	1330703	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330604	TOTAL CRÉDITOS	3

H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	1	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	3
	H.P. Horas Prácticas	2				

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: Conceptos generales de la Comunicación externa
UNIDAD 2: Las Relaciones Públicas con valor de competitividad organizacional.
UNIDAD 3: La Comunicación de Marketing
UNIDAD 4: La Comunicación de Crisis.
UNIDAD 5: La Comunicación de la Responsabilidad Social.
UNIDAD 6: Etapas del plan estratégico de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Capriotti, P. (1999). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Ariel. Barcelona.
- Costa, J. (2009). Imagen Corporativa en el siglo XXI. Buenos Aires: La Crujía.
- Manucci, M. (2004). Comunicación Corporativa estratégica. De la persuasión al diseño de realidades compartidas. SAF Grupo. Bogotá DC.
- Marín, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación*. Madrid: Fragua.
- Manucci, M. (2005). *Atrapados en el presente. La comunicación, una herramienta para construir el futuro corporativo*. CIESPAL. Quito.
- Riel Van, C. (1997). *Comunicación Corporativa*. Prentice Hall. Madrid.
- Scheinsohn, D. (1999). *Dinámica de la comunicación e imagen corporativa*. Fundación OSDE. Buenos Aires.
- Xifra, J. (2006). *Pioneros e ignorados: la escuela de París y la doctrina europea de relaciones públicas*. En: *Ámbitos*, núm. 15, pp. 449-460.
- Xifra, J. (2003). *Teoría y estructura de las relaciones públicas*, Madrid: Mc Graw Hill.

ASIGNATURA	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMUNITARIAS					
CÓDIGO	1330704	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330604	TOTAL CRÉDITOS	3	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	3
	H.P. Horas Prácticas					

CONTENIDO BÁSICO:

UNIDAD 1: ¿Cómo se planea una campaña publicitaria comunitaria y/o institucional?
UNIDAD 2: ¿Cómo se ejecuta una campaña publicitaria comunitaria y/o institucional?
UNIDAD 3: ¿Cómo se formula un proyecto de campaña comunitaria y/o institucional?: características y condiciones.
UNIDAD 4: Taller de producción de una campaña comunitaria y/o institucional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALVAREZ DEBANS, NORBERTO. LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PERFECTA. Modelo teórico y práctico para organizar, analizar y evaluar íntegramente las campañas publicitarias, antes de ser emitidas. Editorial: EDICIONES MACCHI. Año de publicación: 2008

CIBERGRAFÍA

- <http://www.miamiadschool.es>
- <http://www.clavesdelnuevomarketing.com/>
- <http://www.brotherad.com/newsite/default.asp>
- <http://www.escueladecreativos.com.ar/content/index.php>
- <http://socialnomics.net/>
- <http://www.wikinomics.com/blog/>
- <http://www.puromarketing.com/34/5456/modelo-nueva-agencia.html>
- <http://www.goviral.com/>

ASIGNATURA						ELECTIVA III: ESTADÍSTICA	
CÓDIGO	1330705	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330604	TOTAL CRÉDITOS	2		
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	2	
	H.P. Horas Prácticas						
CONTENIDO BÁSICO:							
UNIDAD 1: La Investigación Cuantitativa							
UNIDAD 2: Recolección de la Información							
UNIDAD 3: Análisis Exploratorio de Datos							
UNIDAD 4: Estadística Descriptiva							
UNIDAD 5: Nociones de Probabilidad							
UNIDAD 6: Elementos de Muestreo							
UNIDAD 7: Estadística Inferencial: estimación, tamaño de muestra							
UNIDAD 8: Pruebas de Hipótesis							
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA							
<ul style="list-style-type: none"> • PORTILLA, Idola. Estadística Descriptiva para Comunicadores, • MATEO RIVAS, María José. Estadística en Investigación Social • PEÑA, Daniel. Estadística Modelos y Métodos: 1. Fundamentos, Alianza Editorial, Madrid, • TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. 3ª edición. México: Limusa, • HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ y BATISTA. Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill, • GALLARDO PÉREZ, Henry. Diseño de Proyectos de Investigación, UFPS, • Revista Latina de Comunicación Social, www.revistalatinacs.org 							

ASIGNATURA						ELECTIVA IV: PUBLICIDAD	
CÓDIGO	1330706	PRE-REQUISITO	Aprobado 1330604	TOTAL CRÉDITOS	2		
H.P. Horas	H.T. Horas Teóricas	2	H.T.I. Horas Trabajo		T.H. Total Horas	2	

Presenciales	H.P. Horas Prácticas		Independiente			
CONTENIDO BÁSICO: <i>UNIDAD 1:</i> Conceptos fundamentales sobre publicidad <i>UNIDAD 2:</i> La publicidad y sus quehaceres: la agencia publicitaria, el recurso humano, <i>UNIDAD 3:</i> Imagen y publicidad <i>UNIDAD 4:</i> La publicidad aplicada a impresos <i>UNIDAD 5:</i> La publicidad exterior y de respuesta: alcances y limitaciones						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • Revista P&M. • Revista Dinero. • www.ipmark.com • www.ecreativesearch.com 						

ASIGNATURA	ELECTIVA GESTIÓN COMUNITARIA					
CÓDIGO	1330707	PRE-REQUISITO	Aprobado: 1330501 - 1330505 - 1330506	TOTAL CRÉDITOS	2	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas	3	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	3
	H.P. Horas Prácticas					
CONTENIDO BÁSICO: <i>UNIDAD 1:</i> La gestión comunitaria <i>UNIDAD 2:</i> Capital social y redes <i>UNIDAD 3:</i> Ejecución de proyectos comunitarios						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • Barbero, J. (2002). Globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. <i>Globalismo y pluralismo</i>. Montreal: Gricis. • Getto, T. & Melquiades A. (2002). <i>La Acción Comunitaria en el Contexto del Programa de Educación Bilingüe Intercultural por Radio</i>. Obtenido de http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0687/6_FyA_ACC.pdf • Navarro, L. (2011). <i>Entre Esferas Públicas y Ciudadanas. Las Teorías de Arendit, Habermas y Mouffe aplicadas a la Comunicación para el Cambio Social</i>. Barranquilla: Universidad del Norte. • Indicadores de Gestión: herramientas para la competitividad”. Jesús Mauricio Beltrán Jaramillo. 3R Editores. 1999, página 24. “Indicadores de Gestión: herramientas para la competitividad”. Jesús Mauricio Beltrán Jaramillo. 3R Editores. 1999. • JOSE LUIS TURABIAN: Apuntes esquemas y ejemplos de participación comunitaria en salud. Ediciones Díaz de santos S.A • ESCUELA RURAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA (2003) Instituciones locales para el desarrollo y el manejo ambiental. Plaza y Janés. Editores México. 						
CIBERGRAFÍA						

- http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:l9ZShjsfbcgJ:geventos.infocentro.gob.ve/sitios/396/admin/files/Presentacion_FyE_de_Py_FEG_S_Comunitario_2.ppt+presentaciones+en+power+point+en+gestion+comunitaria&cd=12&hl=es&ct=clnk&gl=co
- <http://www.slideshare.net/algalvis50/libro-gestion-efectiva-de-comunidades-virtuales-presentation>
- <http://www.slideshare.net/algalvis50/libro-gestion-efectiva-de-comunidades-virtuales-presentation>
- <http://www.atinachile.cl/content/view/45748/Gestion-Comunitaria.html>

VIII SEMESTRE

ASIGNATURA		PRÁCTICA PROFESIONAL				
CÓDIGO	1330801	PRE-REQUISITO	Aprobadas todas las asignaturas.	TOTAL CRÉDITOS	10	
H.P. Horas Presenciales	H.T. Horas Teóricas H.P. Horas Prácticas	10	H.T.I. Horas Trabajo Independiente		T.H. Total Horas	10
CONTENIDO BÁSICO:						
<i>UNIDAD 1:</i> Introducción a la Práctica Profesional.						
<i>UNIDAD 2:</i> El Rol del Comunicador en una organización						
<i>UNIDAD 3:</i> Lineamientos de la Práctica Profesional						
<i>UNIDAD 4:</i> Diseño de la propuesta de Intervención						
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA						
<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Práctica Profesional del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (2010). Disponible en http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/modulos/contenido • Memorias del Seminario Nacional de Ética, (1990, Santafé de Bogotá). La responsabilidad del comunicador social frente a la realidad del país. 						