



## **VICERRECTORÍA ASITENTE DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

### **Equipo asesor:**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO – GIDSE

### **Aliados estratégicos:**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GESTIÓN Y ORGANIZACIONES – GYO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GERENCIA Y ESCENARIOS PARA EL DESARROLLO – GEDES

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN LOGÍSTICA, COMPETITIVIDAD Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES - GILOCNI

## CONCEPTUALIZACIÓN RALLY DE LA INNOVACIÓN

### **Presentación.**

El “Rally de la Innovación” es una iniciativa liderada por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, y el grupo de investigación para el desarrollo socioeconómico - GIDSE, grupo de investigación gestión y organizaciones – GYO; grupo de investigación gerencia y escenarios para el desarrollo – GEDES; grupos de investigación en logística, competitividad y negocios internacionales – GILOCNI. La iniciativa está estructurada a manera de competencia con el propósito de fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación abierta en estudiantes, docentes y el sector empresarial.

Esta actividad, procura la vinculación de los programas académicos de la Universidad y las Unidades de Investigación que previamente han sido convocados.

El Rally de la Innovación, se desarrollará con el concurso de una serie de equipos que podrán participar y buscar los primeros lugares de la premiación final, contribuyendo con el análisis de situaciones y generando nuevas posibles soluciones a problemas reales de la región, las empresas y otros agentes que se utilicen como objetos de estudio en la metodología; siendo la oportunidad para generar un nuevo espacio de trabajo colaborativo y el establecimiento de sinergias que favorezcan la definición de proyectos interdisciplinarios como aporte al proceso de enseñanza- aprendizaje y la calidad académica.

### **Objetivo del Rally de la Innovación.**

Fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación abierta en estudiantes, docentes e invitados.

### **Inscripción equipos participantes.**

Previamente, los equipos deberán inscribirse para hacer parte de la competencia y para ello, serán presentados por un docente que hará las veces de tutor de los estudiantes participantes. De manera formal, la inscripción de los integrantes de cada equipo se hará mediante un mensaje con los datos básicos y de contacto de cada estudiante y del docente tutor, enviado al correo electrónico [apoyopropiedadintelectual@ufps.edu.co](mailto:apoyopropiedadintelectual@ufps.edu.co)

Cada equipo de trabajo definirá un nombre y color de identificación, elementos que deberán hacer parte de su indumentaria y estrategia durante la competencia; previendo el cumplimiento de las pautas que se entreguen al inicio del evento.

### **Cronograma.**

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>
Inscripción de equipos participantes.	Del 19 al 26 de Octubre de 2017	5:30 pm
Validación datos equipos inscritos.	27 de Octubre de 2017	8:00 am- 5:30 pm
Notificación vía correo electrónico a los equipos inscritos, enviado la metodología para su estudio.	30 de Octubre de 2017	8:00 am- 5:30 pm
Notificación vía correo electrónico a los equipos inscritos sobre la agenda del evento.	31 de Octubre de 2017	8:00 am- 5:30 pm
Desarrollo del Rally de la Innovación 2017.	8 de Noviembre de 2017	7:00 am- 12:00 pm

## ESTRUCTURA DEL RALLY DE LA INNOVACIÓN

### Metodología:

Al inicio del Rally, los moderadores presentarán los desafíos que los diferentes equipos podrán seleccionar y plantear una solución creativa, haciendo uso de los formatos que se diseñen para el desarrollo de la actividad; todos los participantes deberán seguir las instrucciones que se planteen y a la vez, los resultados que se presenten una vez terminado el tiempo estimado, pasarán a la evaluación del jurado quien emitirá el nombre de los equipos ganadores.

Antes de la hora de finalización del tiempo asignado para el trabajo de los equipos, éstos deberán reportar los resultados que incluyen:



**1.** Proponer una solución innovadora al problema, a manera de modelo de negocio.



**2.** Sustentar el desarrollo social y económico que generaría la solución innovadora.



**4.** Esperar el resultado final y enfocarse en el primer lugar de la competencia.



**3.** Exponer la propuesta ante el público, en un máximo de cinco (5) minutos.

La solución entregada deberá ser de autoría de los integrantes del equipo; el jurado puede descalificar aquellas propuestas en las que identifique un plagio de contenido ya publicado.

### **Etapas del Rally.**

La competencia tendrá varios momentos en los que cada equipo podrá desarrollar las pruebas calificables por el jurado, a fin de entregar la propuesta final en cumplimiento de lo previsto.

Los moderadores del Rally avanzarán en cada etapa de acuerdo al tiempo estimado para las mismas, así:

- **Primera etapa: solución innovadora.** Los equipos tendrán 40 minutos para desarrollar una propuesta al problema que seleccionen, utilizando dos plantillas que se entregarán: la Value Proposition Canvas y el Business Model Canvas.
- **Segunda etapa: desarrollo social y económico de la propuesta.** Los equipos tendrán 30 minutos para identificar el desarrollo social y económico que la propuesta innovadora identificada respecto del problema seleccionado, generaría en caso de ser implementada. La síntesis de esta etapa, será plasmada dentro del pitch que deberán sustentar al final.
- **Tercera etapa: preparación del pitch.** Los equipos tendrán 15 minutos cada uno para preparar un esquema de contenido e imágenes con el que sustentarán la propuesta innovadora identificada respecto del problema seleccionado.
- **Cuarta etapa: sustentar la propuesta.** Los equipos tendrán 5 minutos cada uno para sustentar la propuesta innovadora identificada respecto del problema seleccionado. La síntesis de lo alcanzado, será presentada ante el público asistente.
- **Quinta etapa: premiación a los equipos ganadores.** El jurado calificador dará a conocer los ganadores del Rally de la Innovación, haciendo entrega de los premios correspondientes.

Los moderadores darán estricto cumplimiento al tiempo destinado para cada etapa, y en caso de que algún equipo incumpla algún aspecto, será penalizado con diez (10) puntos menos en la calificación final.

Cada una de las etapas estará ubicada dentro del lugar en el que se desarrolle la competencia, y el Comité Organizador, suministrará y dispondrá del material o elementos necesarios para desarrollar las diferentes pruebas. Todos los equipos, deberán tener como mínimo un computador portátil.

### **Jurado calificador y premiación.**

El jurado calificador estará integrado por docentes y/o expertos invitados con conocimiento y experiencias en emprendimiento, formulación de proyectos e innovación (máximo cinco personas, siempre impar).

Los jurados podrán asignar un total de 100 puntos a cada propuesta, según corresponda. Las tres propuestas mejor calificadas serán las ganadoras del Rally de la Innovación, y accederán a los premios otorgados por los patrocinadores del evento (empresas vinculadas).